



風評を吹飛ばし、全国的な宮城ブームを巻き起こそう!

宮城県・仙台市観光地名ロゴ集

震災風評被害対策・ディステネーションキャンペーン
応援企画

このロゴ集は宮城県・観光課に寄贈させて頂きました。

私はグラフィックデザイナーでデザイン書道家でもある大橋アキラと申します。

去る6月14日、岩手・宮城内陸地震が発生し宮城県北部及び岩手県南部を中心に甚大な被害を被りました。さらに、追打ちをかけるようにその後、岩手北部地震も発生し実被害に加え「風評被害」の拡大が心配されます。

そこで今回の、ディステネーションキャンペーンには、風評を吹飛ばし、全国的な宮城ブームを巻き起こす成果に大いに期待しています。

しかし、自分自身クリエイターとして、何か出来ないものかと考えた時に主要な地域名をロゴとして作成することを思い付きました。

このロゴを活用してPR活動、地域ブランド化の推進など、何らかのお役に立てれば至上の喜びです。

ロゴの使用について

観光・PR等の目的に、どなたでも無償で自由にお使いください。

※著作権は当方に帰属します。

※販売目的の使用に限り別途ご契約が必要です。